



Výročná správa  
za rok 2016

Vypracoval : Ing. Peter Hojnoš

Schválil : Ing. Pavol Šutor

## Obsah

1. Identifikácia spoločnosti k 31.12.2016 .....	3
2. Orgány spoločnosti k 31.12.2016 .....	3
3. História a aktuálny stav spoločnosti .....	3
4. Hlavné činnosti podľa výpisu z Obchodného registra .....	4
5. Dcérske spoločnosti SR/ČR: .....	5
Dcérske spoločnosti na SR: .....	5
Dcérske spoločnosti v EU (ČR): .....	5
6. Predmety podnikania spoločnosti (podrobne) .....	6
Energetika .....	6
Automotive .....	6
Softvér .....	6
Agrosektor .....	6
Stavebníctvo .....	6
Marketing .....	7
ČERVENÉ MRAVCE oils4cars rally team .....	7
Personalistika .....	7
Podpora výskumných a iných aktivít .....	7
7. Ľudské zdroje .....	8
8. Najdôležitejšie udalosti roka 2016 .....	8
9. Plány pre rok 2017 .....	9
10. Tržby/Zisk/Daň .....	9
11. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti .....	9
12. Finančné ukazovatele .....	9
a. Ukazovatele likvidity .....	9
b. Ukazovatele aktivity .....	10
c. Ukazovatele finančnej závislosti – zadĺženosti .....	11
d. Ukazovatele rentability .....	13
13. Návrh na rozdelenie zisku .....	14
14. Prílohy .....	14
Riadna individuálna účtovná závierka .....	14
Správa audítora .....	14

## 1. Identifikácia spoločnosti k 31.12.2016

Spoločnosť HSH Group s.r.o. (ďalej len Spoločnosť) bola do Obchodného registra zapísaná dňa 24.02.2005 - Obchodný register Okresného súdu Košice I, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 16235/V.

Spoločnosť má viacero predmetov podnikania pričom niektoré aktivity zastrešujú jej dcérske spoločnosti.

Obchodné meno :	HSH Group s.r.o.
Sídlo:	Rastislavova 68, 040 01 Košice
IČO:	36590177
DIČ:	2021950722
IČ DPH:	SK2021950722
Bankové spojenie:	Tatra banka, a.s., Hodžovo námestie 3, 811 06 Bratislava 1, Slovenská republika

Základné imanie :	6 972 EUR
Rozsah splatenia:	6 972 EUR

Výška vkladu každého spoločníka:

Ing. Peter Hojnoš, Vklad: 3 486 EUR, Splatené: 3 486 EUR

Ing. Pavol Šutor, Vklad: 3 486 EUR, Splatené: 3 486 EUR

## 2. Orgány spoločnosti k 31.12.2016

Štatutárny orgán (konateľ) : Ing. Peter Hojnoš a Ing. Pavol Šutor

Konanie menom spoločnosti: Za spoločnosť podpisuje konateľ samostatne tak, že k písanému alebo tlačenému názvu spoločnosti pripojí svoj vlastnoručný podpis

## 3. História a aktuálny stav spoločnosti

HSH Group s.r.o. je spoločnosť zameriavajúca sa na realizáciu podnikateľských projektov v rôznych oblastiach. Sme tím progresívne zmýšľajúcich ľudí pôsobiacich na trhu od roku 2005. Za toto obdobie sa nám podarilo úspešne realizovať niekoľko zaujímavých projektov. Vytvárame synergie medzi realizovanými projektmi za účelom zvýšenia ich efektivity.

Pri úspešnej realizácii využívame vedomosti a skúsenosti našich odborníkov. Snažíme sa byť vizionármi a hľadať často príležitosti v netradičných oblastiach, ktoré považujeme za vysoko perspektívne. Investujeme do vlastných vývojových a výskumných projektov s cieľom ich

komercializácie. Pri ich realizácii spolupracujeme s akademickými a vedeckými inštitúciami.

Spoločnosť bola v roku 2005 založená za účelom rozvoja v oblasti energetiky, automatizácie a marketingu. Keďže spoločníci pochádzali z rôznych odvetví – energetika a marketing, synergia nenechala na seba dlho čakať. Už na začiatku sa nám podarilo zrealizovať niekoľko zaujímavých projektov, ktoré mali za úlohu spracovanie strategických marketingových analýz v rámci prieskumu trhu pre renomované slovenské zahraničné spoločnosti. V nadväznosti na uvedené prieskumy sme sa stali priekopníkmi mediálneho plánovania na východnom Slovensku, kde sme nadštandardne kooperovali s nadnárodnými mediálnymi a prieskumnými domami so sídlom v Bratislave. Taktiež sme intenzívne pracovali na rôznych energetických projektoch, ktoré svojou filozofiou vyžadovali netradičný pohľad na ich riešenie. Tento pohľad nám zostal dodnes, takže rôznorodosť realizovaných projektov cibrí našu flexibilitu a kreativitu, čo vnímame ako našu veľkú výhodu.

Postupne sme naše jednotlivé oblasti pôsobenia rozširovali a tak sme sa začali riešiť veľkoobchod s motorovým olejom, programovanie rôznych SW aplikácií, rally team, stavebnú činnosť a agro odvetvie.

#### 4. Hlavné činnosti podľa výpisu z Obchodného registra

kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľných živností

kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností

činnosť organizačných, ekonomických a účtovných poradcov

požičiavanie a prenájom vozidiel, strojov a prístrojov, kancelárskych zariadení vrátane elektroniky

fotografické služby

finančný leasing

reklamná a propagačná činnosť

prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním čistiacich a upratovacích prác

správa bytového a nebytového fondu

organizovanie kultúrnych a športových podujatí

organizovanie školení, kurzov a seminárov v rozsahu voľných živností

prevádzkovanie športových zariadení

prevádzkovanie neverejného skladu

baliace činnosti

sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu v rozsahu voľnej živnosti

inžinierske činnosti a súvisiace technické poradenstvo

prieskum trhu a verejnej mienky

marketing a manažment

vydavateľská činnosť

spracovanie projektov pre štrukturálne nástroje Európskej únie v rozsahu voľných živností

technicko-organizačná činnosť pri realizácii projektov Európskej únie v rozsahu voľných živností  
spracovanie údajov  
služby súvisiace s databázami  
administratívne práce  
podnikateľské poradenstvo v rozsahu voľných živností  
výskum a vývoj v oblasti prírodných a technických vied  
výskum a vývoj v oblasti spoločenských a humanitných vied  
informatívne testovanie, meranie, analýzy a kontroly  
prípravné práce k realizácii stavby  
uskutočňovanie stavieb a ich zmien  
dokončovacie stavebné práce pri realizácii exteriérov a interiérov  
osadzovanie a údržba dopravného značenia a inštalovanie dopravných značiek  
podnikanie v oblasti nakladania s iným ako nebezpečným odpadom

## 5. Dcérske spoločnosti SR/ČR:

### Dcérske spoločnosti na SR:

oils4cars s.r.o.

100% dcérska spoločnosť

konatelia – samostatne konajúci za spoločnosť : Ing. Peter Hojnoš, Ing. Pavol Šutor

dátum vzniku: 03.07.2013

Hlavný predmet podnikania : veľkoobchod s motorovým olejom, mazivami, chladiacimi zmesami, palivami

SWITSYS s.r.o.

100% dcérska spoločnosť,

konatelia – samostatne konajúci za spoločnosť : Ing. Peter Hojnoš, Ing. Pavol Šutor

dátum vzniku: 12.12.2014

Hlavný predmet podnikania : vývoj informačných a automatizačných technológií

Kycora s.r.o.

60% dcérska spoločnosť,

konatelia – samostatne konajúci za spoločnosť : Ing. Pavol Šutor, Peter Šutor

dátum vzniku: 05.01.2016

Predmet podnikania : agrosektor – chov oviec

### Dcérske spoločnosti v EU (ČR):

TCG Bohemia s.r.o.

100% dcérska spoločnosť,

konatelia – samostatne konajúci za spoločnosť : Ing. Peter Hojnoš, Ing. Pavol Šutor

dátum vzniku: 19.03.2015

Predmet podnikania : zastrešenie obchodných aktivít v ČR

## 6. Predmety podnikania spoločnosti (podrobne)

### Energetika

Realizujeme inštalácie energetických zariadení, energetické merania, vlastný výskum a vývoj v oblasti obnoviteľných zdrojov energie. Venujeme sa prevádzke a testovaniu ostrovných energetických systémov rôznych druhov. V rámci tohto výskumu navrhujeme vlastné produktové rady zariadení pre nepretržitú prevádzku. Unikátnym je vývoj v oblasti vodíkových technológií, najmä technológií vodíkových čerpacích staníc.

Riadime, koordinujeme a podporujeme Technologický Inštitút Obnoviteľných Zdrojov Energie v ktorom združujeme špecialistov z rôznych oblastí energetiky.

Nemalou mierou sa venujeme optimalizácii v rámci automatizácie výrobných technológií. Naš tím odborníkov pracuje na využití technológií umelej inteligencie, ktorá bude flexibilne reagovať na akékoľvek nepredvídateľné zmeny v rámci výroby.

### Automotive

Dlhodobu a systematicky sa venujeme obchodným aktivitám v oblasti automotive. Realizujeme obchod s tradičnými komoditami ako sú motorové oleje, mazivá a chladiace zmesi. Tím výkonných a sofistikovaných ľudí so skúsenosťami v uvedenej oblasti, zabezpečuje dodávky tohto druhu tovaru pre našich zákazníkov situovaných v rôznych končinách sveta. K dispozícii máme širokú paletu rôznych značkových produktov, ktoré určite uspokojia dopyt akéhokoľvek zákazníka.

Oblasť týchto aktivít zastrešuje dcérska spoločnosť oils4cars s.r.o., ktorá je tiež autorizovaným distribútorom súťažných palív VP Racing Fuels pre Slovensko, Česko, Maďarsko, Poľsko a Rakúsko.

### Softvér

Spoločnosť SWITSYS s.r.o., zaoberajúca sa informačnými technológiami, bola založená v roku 2014 a jej hlavným zameraním je vývoj aplikácií pre bezpečnú online komunikáciu. Nástroje bezpečnej komunikácie INCOGNITEL.com a Animalous.com sú lídrami svojho segmentu. Z jej dielne pochádza aj jednoduchý a bezplatný dochádzkový systém in-work.com.

### Agrosektor

Začiatok roka 2016 bol významný z dôvodu vstupu spoločnosti do podnikania v agro sektore. V súčasnosti realizujeme pilotný partnerský projekt s cieľom rozšírenia portfólia spoločnosti do agro sféry prostredníctvom akvizície. Naším cieľom je vyrábať poctivé a kvalitné potraviny so zameraním na typické regionálne produkty. Opierame sa o stáročnú tradíciu regiónu goralov horného Spiša a ich poctivý a svedomitý prístup zaručujúci kvalitu a jedinečnosť.

Oblasť týchto aktivít zastrešuje dcérska spoločnosť Kycora s.r.o.

### Stavebníctvo

Realizujeme stavby na celom území Slovenska. Zameriavame sa na komplexnú dodávku stavebných objektov a prác v segmentoch inžinierskeho, pozemného, podzemného a

vodohospodárskeho staviteľstva. Pri realizácii akéhokoľvek malého či veľkého projektu dôsledne dbáme na dodržiavanie princípov kvality, odbornosti, kompetentnosti a spoľahlivosti. Detailné plánovanie stavebných procesov, od vypracovania kvalifikovanej ponuky pre konkrétny projekt a jeho špecifiká, až po ten najmenší detail stavby, nám pri zachovaní nekompromisnej kvality umožňuje dosahovať významné investičné úspory.

### Marketing

Dynamicky vyvíjajúci sa trh prináša neustále nové trendy v oblastiach komunikácie so zákazníkmi a núti firmy flexibilne reagovať na ich požiadavky a očakávania. V rámci marketingu máme dlhoročné skúsenosti so zastrešením celého súboru marketingových činností – nie iba samotnej produkcie.

Disponujeme praktickými skúsenosťami a najmä výsledkami – spokojnými zákazníkmi v oblastiach:

- Tvorby marketingových plánov
- Plánovania a nákupu médií
- Kreatívneho spracovania marketingových posolstiev
- Realizácie adresných a neadresných prieskumov
- Návrhu a realizácie eventov

### ČERVENÉ MRAVCE oils4cars rally team

Netradičný prístup pri tvorbe značky ČERVENÉ MRAVCE oils4cars rally team na SR a ČR, nám otvára nové možnosti prezentácie produktov (ako aj ich vývoja podľa požiadaviek CS). Vhodne zvolený marketingový mix ako aj zápal pre realizáciu aktivít v motoršporte bol odbornou ako i laickou verejnosťou prijatý veľmi pozitívne. Táto štartovacia pozícia nám umožňuje ďalší rozvoj, kde mnohé obchodné príležitosti a vytvorené synergie ešte nevieme v tejto chvíli správne vyhodnotiť.

### Personalistika

Ponúkame skúsenosti a nadštandardný servis pre manažérov pri práci s ľudskými zdrojmi. Pre správne rozhodnutia v oblasti ľudských zdrojov je nutné poznať individuálne schopnosti každého jedného zamestnanca/manažéra/uchádzača o zamestnanie/... Presné a najmä kontinuálne merania schopností zamestnancov, správna stratégia jeho osobného a odborného rozvoja, ako aj predikcia ďalšieho vývoja – to všetko dnes zahŕňa moderná personalistika.

### Podpora výskumných a iných aktivít

Spoločnosť v roku 2012 úspešne spolupracovala s Technickou univerzitou v Košiciach na riešení 3 vedeckých úloh v rámci projektu VUKONZE, kde úspešne nainštalovala zariadenie na vedeckých pracoviskách na Mäsiarskej a Popradskej ulici. Spoločnosť dlhodobo pracuje na výskumných aktivitách s Technickou univerzitou v Košiciach a Technologickým inštitútom obnoviteľných zdrojov energie (The Technological Institute of Renewable Energy Sources), ktoré su zamerané na výrobu, uskladnenie a využitie vodíka v rámci elektromobility.

Podporujeme aktivity ľudí a organizácií, ktorých životným poslaním je pomôcť a podporiť iných. Podporujeme tiež športové a kultúrne aktivity.

Uvedomujeme si taktiež spoločenskú úlohu pri práci so seniormi, a preto dlhodobo podporujeme projekty neziskovej organizácie Homo Hominy n.o., ktorá zabezpečuje v rámci Košického kraja prepravnú a opatrovateľskú službu. Služba je sociálnou výpomocou – ako sociálny taxík za účelom prepravy k návšteve úradov verejnej správy, dopravy k vlakom, autobusom a lietadlám, návštevy príbuzných, chorých, návštevy kultúrnych, športových a iných podujatí, ako aj splnenia ďalších požiadaviek občanov a zároveň zdravotnou dopravou pre odvoz k lekárovi.

## 7. Ľudské zdroje

Stabilný tím ľudí, je zložený z 5 mužov a 2 žien, ktoré sú zamestnané formou TPP. Ďalšie dôležité posty sú riešené formou obchodnoprávných vzťahov. Dlhodobo sa nám rôznymi benefitmi pre zamestnancov, darí držať fluktuáciu na minimálnej úrovni. Strategickou filozofiou spoločnosti je ľudské zdroje vnímať ako rovnoprávných partnerov, ktorým poskytujeme značný priestor na ich seberealizáciu (veľká miera samostatnosti a rozhodovacích právomocí pri plnení zadaných obchodných cieľov).

Mzdové náklady 51 054,86

Zákonné sociálne náklady 17 869,45

Sociálny fond 268,11

## 8. Najdôležitejšie udalosti roka 2016

- a. Úspešné prevzatie a manažment aktivít v agro odvetví (Kycora s.r.o.) : 01/2016
- b. Komplexné zastrešenie aktivít v rally t.j. zakúpenie súťažného motorového vozidla (Mitsubishi Evo Lancer IX.) vrátane sprievodného kamióna (Mercedes Benz Atego 923) a ďalších súčastí pre plnohodnotnú realizáciu súťaží a eventov, metodika riadenia, komunikácie, technického zabezpečenia rally teamu červené mravce – oils4cars rally team : 03/2016
- c. Rozvoj aktivít súvisiacich so stavebnou činnosťou : 06/2016
- d. Uvedenie na trh zabezpečeného komunikačného nástroja INCOGNITEL.com (vrátane systému predaja pre partnerov – SWITSYS s.r.o.) : 06/2016
- e. Práca na vývoji vodíkových technológií – vyhľadávanie a účasť v projektoch pre získanie NFP z EÚ
- f. HSH Group s.r.o. sa stal Microsoft partnerom



## 9. Plány pre rok 2017

- a. Stabilizácia a ďalší rozvoj aktivít v agro odvetví – prechod od prvovýroby k produktom, ktoré môžeme ponúkať koncovému spotrebiteľovi
- b. Zmena názvu rally teamu na ČERVENÉ MRAVCE rally team – rozvoj produktov a podporných aktivít v ČR resp. EU
- c. Aktívna práca na VÝHRADNOM distribútorovi súťažných palív VP Racing Fuels
- d. Príprava mobilnej aplikácie INCOGNITEL (iOS resp. Android)
- e. Rozvoj stavebných činností
- f. Účasť vo výzvach o získanie NFP z EÚ na podporu výskumu vodíkových technológií

## 10. Tržby/Zisk/Daň

Celkové tržby za rok 2016 boli 2.350.995,11 EUR, ktoré sa delili na:

Tovary - 145.291,98 EUR

Služby – 2.205.703,13

Výsledok hospodárenia Spoločnosti pred zdanením bol 50.280,00 EUR.

Zisk Spoločnosti po zdanení bol 38.074,00 EUR.

Zaplatená Daň z príjmu právnických osôb činila 12.206,00 EUR.

## 11. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Kladný hospodársky výsledok 38.074,00 EUR bol v roku 2016, ktorý môžeme nazvať rokom akvizícií, dosiahnutí vďaka aktívnemu prístupu celého tímu spoločnosti.

V roku 2017 bude Spoločnosť smerovať svoje úsilie naďalej na zvýšenie efektivity, vývoj nových služieb a výrobkov, ktoré by mali smerovať k stabilizácii resp. nárastu tržieb.

## 12. Finančné ukazovatele

### a. Ukazovatele likvidity

Definuje súhrn všetkých potencionálne likvidných prostriedkov, ktoré má spoločnosť k dispozícii na úhradu svojich splatných záväzkov. Pomocou nižšie uvedených ukazovateľov

likvidity teda skúmame schopnosť podniku hradiť svoje záväzky a členíme ich podľa likvidnosti obežných aktív uvedených v čitateľovi.

	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Likvidita 3. stupňa – celková  <i>Vypovedá o celkovom potenciáli likvidity podniku. Interval odporúčaných hodnôt je &lt;1,5 - 2,5 &gt; avšak dôležité je, aby hodnota bola výrazne vyššia ako 1, t.j. aby podnik s dostatočnou finančnou rezervou kryl svoje dlhy.</i>	0,59	0,71	1,25	1,12	1,12	1,24	1,42
Likvidita 2. stupňa – bežná  <i>Vypovedá o schopnosti podniku hradiť svoje splatné dlhy hotovostnými prostriedkami ako aj peniazmi viazanými v krátkodobých pohľadávkach. Interval odporúčaných hodnôt &lt;1 - 1,5 &gt;.</i>	0,45	0,13	1,18	0,99	1	1,21	1,39
Likvidita 1. stupňa – pohotová  <i>Vypovedá o schopnosti podniku hradiť práve splatné dlhy (krátkodobé záväzky) hotovostnými prostriedkami (t.j. hotovosť, peniaze na bankovom účte, KD CP). Interval odporúčaných hodnôt &lt;0,2 – 0,6 &gt;</i>	0,4	0,13	0,66	0,39	0,22	0,77	0,26

## b. Ukazovatele aktivity

Tieto ukazovatele vyjadrujú a kvantifikujú ako efektívne podnik hospodári so svojimi aktívami. Ak má podnik viac aktív ako je účelné, naskakujú zbytočné náklady, ktoré znižujú zisk. Ak má podnik nedostatok aktív, prichádza o tržby, ktoré by mohol získať. Tieto ukazovatele vyjadrujú schopnosť podniku používať vložené prostriedky, meria celkovú rýchlosť ich obratu alebo jednotlivých zložiek a hodnotenia viazanosti kapitálu v určitých formách majetku. Využívajú sa teda ukazovatele vyjadrujúce obratovosť, resp. viazanosť aktív. Ukazovatele aktivity poskytujú dôležité informácie managementu i vlastníkom.

	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Doba obratu zásob  <i>Udáva koľko dní trvá jedna obrátka zásob. Cieľom firmy je znížiť počet dní jednej obrátky na minimum.</i>	0 dní	0,7 dní	7,6 dní	8,1 dní	9,3 dní	0,4 dní	2,7 dní
Obrátka majetku  <i>Udáva počet obrátok za daný časový interval (napr. rok), teda koľko krát sa aktíva obrátia. Vypovedá o efektívnosti využívania aktív podniku. Cieľom je maximalizovať výsledok.</i>	3,2	1,7	2,4	4,5	2,6	2,9	1,7
Doba obratu pohľadávok  <i>Udáva, koľko dní v priemere trvá, kým sa peniaze viazané v pohľadávkach zinkasujú. Vypovedá o platobnej disciplíne odberateľov.</i>	3,1 dní	0 dní	61,5 dní	38,4 dní	87,4 dní	42 dní	151,1 dní
Doba obratu záväzkov  <i>Vypovedá o platobnej disciplíne samotného podniku voči jeho dodávateľom a udáva dobu trvania úhrady záväzku od momentu jeho vzniku v dňoch.</i>	64,7 dní	145,1 dní	118,1 dní	64,1 dní	111,9 dní	95,1 dní	133,3 dní

### c. Ukazovatele finančnej závislosti – zadĺženosti

Tieto ukazovatele informujú o miere zadĺženia podniku a o schopnosti toto zadĺženie znášať, určujú rozsah použitia cudzieho kapitálu na financovanie potrieb podniku. Používanie iba vlastného kapitálu,

ktorý je drahý, by spôsobilo zníženie celkovej efektívnosti. Financovanie cudzím kapitálom, ktorý je lacnejší, ale prináša obmedzenia pri získaní zo strany banky a zároveň v podniku je treba vytvoriť dostatok prostriedkov na jeho splácanie.

	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Celková zadlženosť majetku</b>  <i>Vypovedá o stupni zadlženosti podniku, o rozsahu využívania dlhov na financovanie podniku. Za vysokú zadlženosť sa považuje úroveň viac ako 50% , max 70% celkového kapitálu. Kapitálová štruktúra je veľmi závislá od odvetvia, v ktorom podnik pôsobí</i>	78,7 %	73 %	77,6 %	80,5 %	82,5 %	77,8 %	63,6 %
<b>Bežná zadlženosť majetku</b>	58,2 %	70,5 %	77,5 %	80,4 %	82,3 %	77,7 %	63,3 %
<b>Finančná páka</b>  <i>Ukazovateľ finančná páka vypovedá o tom, akú časť aktív tvorí vlastný kapitál.</i>	-35,6	24,6	8,7	6,9	6,6	4,5	2,7
<b>Koeficient samofinancovania</b>  <i>Vypovedá o finančnej nezávislosti, vybavenosti vlastným kapitálom na krytie potrieb podniku.</i>	-2,2 %	3,1 %	10,1 %	13,7 %	14,8 %	22,2 %	36,4 %
<b>Dlhodobá zadlženosť majetku</b>  <i>V akej miere je majetok podniku financovaný z dlhodobých cudzích zdrojov.</i>	19 %	1,3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0,1 %
<b>Úverová zadlženosť majetku</b>	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<i>V akej miere je majetok podniku financovaný úverovými zdrojmi.</i>							
<b>Tokové zadĺženie</b>	4 rokov	5,6 rokov	7,8 rokov	12,5 rokov	11,9 rokov	4,6 rokov	12,4 rokov
<i>Vyjadruje za koľko rokov je podnik schopný splatiť svoje dlhy vyprodukovanými zdrojmi.</i>							

#### d. Ukazovatele rentability

Rentabilita, resp. výnosnosť vloženého kapitálu je meradlom schopnosti podniku vytvárať nové zdroje, dosahovať zisk použitím investovaného kapitálu. Je formou vyjadrenia miery zisku.

Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť podnikového úsilia a zahŕňajú úroveň a vývoj likvidity, aktivity a zadĺženosti. Teda syntetizujú výpovednú schopnosť predchádzajúcich ukazovateľov a vyjadrujú celkový výsledok podnikateľského úsilia. Ich spoločným znakom je, že v čitateli pomerného ukazovateľa je vždy jeden z variantov hospodárskeho výsledku a v menovateli je hodnota toho finančného ukazovateľa, ktorého výnosnosť chceme vyjadriť. Informujú, koľko zisku podnik vyprodukoval z príslušného objemu činnosti.

	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Rentabilita vlastného imania (ROE)</b>	-978,6 %	123,8 %	82,8 %	26,6 %	23,5 %	71,8 %	7,6 %
<i>Vypovedá o výnosnosti kapitálu, ktorý do podnikania vložila vlastníci (akcionári, spoločníci, investori). Porovnáva sa s úrokom, ktorý by investor získal pri investovaní kapitálu do banky alebo do iných menej rizikových investícií.</i>							
<b>Rentabilita aktív (ROA)</b>	-21,1 %	3,8 %	8,3 %	3,7 %	3,5 %	15,9 %	2,8 %

	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Vypovedá o zhodnotení celkových aktív (majetku) podniku. V čítateľi možno použiť rôzne kategórie zisku, napr. aj zisk pred zdanením a nákladovými úrokmi.</i>							
<b>Hrubá rentabilita majetku (hrubá ROA)</b>	-21,1 %	3,8 %	10,3 %	4,9 %	4,6 %	20,5 %	3,7 %
<b>Rentabilita tržieb (ROS)</b>	-6,5 %	2,2 %	3,5 %	0,8 %	1,3 %	5,4 %	1,6 %
<i>Vypovedá o zhodnotení tržieb, teda koľko centov hrubého zisku podnik dosiahne z každého eura tržieb.</i>							
<b>Prevádzková rentabilita tržieb</b>	-3,2 %	4,5 %	4,9 %	1,4 %	2,2 %	7 %	2,2 %
<i>Uzazuje výnosnosť hlavnej činnosti podniku, teda koľko efektu dokáže podnik vyprodukovať na 1 euro tržieb.</i>							

### 13. Návrh na rozdelenie zisku

Účtovný zisk za rok 2016 vo výške 38.074,00 EUR sa vyrovná nasledovne :

- doplnenie rezervného fondu vo výške 0 EUR
- krytie strát predchádzajúcich účtovných období vo výške 0 EUR
- nerozdelený zisk minulých období 38.074,00 EUR

### 14. Prílohy

Riadna individuálna účtovná zvierka

Správa audítora